

2021 | 2025



PROJET DE TERRITOIRE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES BASTIDES DORDOGNE-PÉRIGORD

RÉSULTATS DES TRAVAUX - ATELIERS THÉMATIQUES



Cette seconde phase de consultation a été réalisée du 24 février 2021 au 12 mars 2021.

Elle a permis de recueillir les réponses de 91 participants



ATELIER « CADRE DE VIE »

34 PARTICIPANTS

CULTURE

★ Quelles devraient être les priorités de la CCBDP pour soutenir la Culture ?

50,0% Soutenir les projets des associations culturelles

31,8% Soutenir les spectacles itinérants dans les communes

13,6% Mettre des espaces dédiés à la disposition d'artistes locaux ou d'associations

LOISIRS

★ Quelles devraient être les priorités de la CCBDP pour développer l'offre de loisirs ?

1 Activités musicales / Art vivant

2 Activités sportives

3 Activités ludiques

4 Clubs & Associations de Jeunes

5 Rallyes/Compétitions ludiques Inter-villages

MOBILITÉ

★ Le rôle de la Communauté de Communes devrait être prioritairement de développer :

59,1% Des services de transport à la demande (minibus)

27,3% Le covoiturage

9,1% L'utilisation des transports collectifs (bus, train)

TRANQUILITÉ PUBLIQUE

★ Aux côtés des services d'état chargés de la prévention de la délinquance et l'accompagnement des victimes, la Communauté de Communes devrait en priorité :

63,7% Mettre en place des actions de prévention auprès des jeunes et des jeunes adultes

31,8% Apporter un soutien aux actions développées par les maires pour lutter contre les incivilités

INTERNET

★ Le rôle de la Communauté de Communes devrait prioritairement consacrer ses efforts en :

63,6% Agissant pour l'amélioration du débit internet, de l'extension des zones couvertes par la 4G et en supprimant les zones blanches

31,8% Développant des services itinérants avec réservation via internet (producteurs locaux, coiffeurs, opticiens...)

5% Organisant des ateliers spécifiques (utilisation des appareils, déclarations, recherches d'informations, achats, protection...)

PATRIMOINE

★ Le rôle de la Communauté de Communes devrait prioritairement consacrer ses efforts à :

77,3% Enrichir et entretenir les moyens d'accès aux sites (monuments, paysages) : sentiers de randonnée, chemins d'interprétation, panneaux et tables d'orientation

22,8% Organiser des événements de découverte du patrimoine (conférences, visites guidées, parcours accompagnés) destinés aux résidents permanents

SANTÉ

★ Avez-vous des exemples d'actions ou des suggestions dans ce domaine ?

Construire des cabinets - Bus itinérant - Mettre à disposition des moyens pour travailler correctement - En faire des salariés de la santé - Mise à dispo de locaux - Cabinet médical itinérant - Développer les Maisons de santé - Créer un pôle de santé et mettre en place des services de mobilité - Travail en équipe, et peut-être mieux informer - Mettre en place des outils de communication/promotion du territoire valorisant ses atouts, ses infrastructures et son cadre de vie - Vidéo promotionnelle du territoire - Aider les installations des médecins et praticiens

★ PRIORITÉ DES THÉMATIQUES

4. MOBILITÉ

5. PATRIMOINE

6. LOISIRS

7. TRANQUILITÉ

SANTÉ

INTERNET

2



CULTURE

3



ATELIER « VALORISATION ENVIRONNEMENTALE »

8 33 PARTICIPANTS

★ Une politique de préservation voire de protection et/ou de valorisation des espaces naturels, agricoles et forestiers, pour être efficace doit avant tout se faire par :

36,8% par la mise en place de comités techniques représentatifs localement, par thème et/ou par site.

31,6% par le partenariat voire le volontariat des propriétaires fonciers et des usagers

26,3% L'application de règles strictes, fixées par l'État, ou une instance extérieure

★ La protection de la biodiversité, représente quoi, selon vous :

63,2% la protection de tout ce qui a un caractère environnemental ou écologique : les animaux, la flore, le milieu naturel, le paysage, etc..

15,8% la protection de la diversité des espèces végétales ou animales vivants

15,8% la protection de toutes les espèces végétales ou animales, vivants sur la terre entière

★ Un changement climatique est en cours, selon toute hypothèse, celui-ci aura pour notre territoire une incidence

89,5% Forte et marquante

10,5% Faible et peu marquée

★ Dans tous les cas, faut-il

89,5% Anticiper et réagir rapidement aux conséquences possibles

10,5% Voir venir et réagir au cas par cas

★ La mise en place d'une transition énergétique et écologique est, pour vous

89,5% Une priorité majeure et immédiate

10,5% Une réflexion à mener avec pondération

RESSOURCE EN EAU

★ Selon vous, le thème de l'eau, peut-il être utilisé comme :

79,0% Un marqueur fort de l'identité territoriale

21,0% Un lien entre les habitants

★ La gestion de l'eau, notamment en tant que ressource naturelle et les nombreux cours d'eau qui couvrent notre territoire est portée par des structures extérieures à celui-ci. Selon vous, il est intéressant de conserver un regard de cette gestion :

47,4% à l'échelle des grands bassins versants (Dordogne et Dropt), en lien avec l'échelon communal et intercommunal

26,3% à l'échelle de grands bassins versants (Dordogne et Dropt) uniquement

10,5% à l'échelle intercommunale et l'inscrire en tant que tel dans le projet territorial

10,5% à l'échelle communale

★ Dans la mise en place d'une stratégie, visant à pérenniser la ressource en eau. Selon vous, il conviendrait d'associer :

47,4%

Les structures de gestion existantes y compris d'adduction eau potable

21,0%

Les agriculteurs et les irrigants

21,0%

L'ensemble des acteurs publics & privés

10,5%

Les usagers d'activités de loisirs, pêche, canoë, etc..

★ D'autres éléments apparaissent dans la gestion actuelle de l'eau, l'imperméabilisation des sols, ou le ruissellement des eaux pluviales. Ces éléments vous paraissent :

100%

Primordiaux

★ L'élément « zone humide » prend aujourd'hui une place de plus en plus importante dans le cadre de la gestion de l'eau et du sol. Cet élément a pour vous une valeur :

79,0% Primordiale

10,5% Secondaire voire accessoire

10,5% Ne se prononce pas



ATELIER « VALORISATION ENVIRONNEMENTALE »

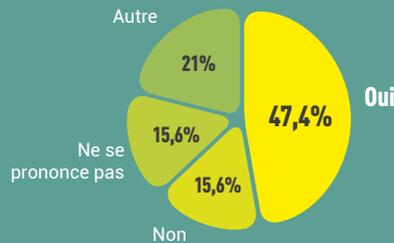
8 33 PARTICIPANTS

ÉNERGIE RENOUVELABLE

★ Parmi l'ensemble de ces 6 sources d'énergie renouvelable, pouvez vous les classer dans un ordre de développement prioritaire, à l'échelle de notre territoire



★ Dans le cadre de la valorisation des activités bois/énergie, pensez vous que le parc forestier de notre territoire est suffisamment conséquent et productif, pour développer cette filière



★ Vouloir réduire les consommations énergétiques en intégrant les énergies renouvelables ou de récupération, vous semble t-il être un objectif réalisable ?

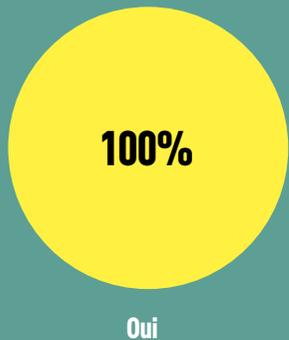


★ Dans l'affirmative, à quel échelon d'utilisation faudrait-il le porter en priorité

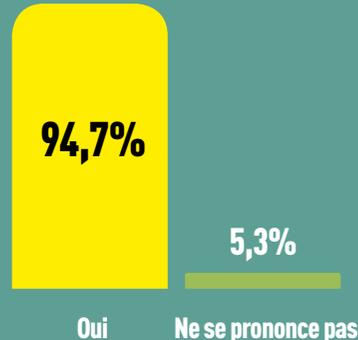


GESTION DES DÉCHETS

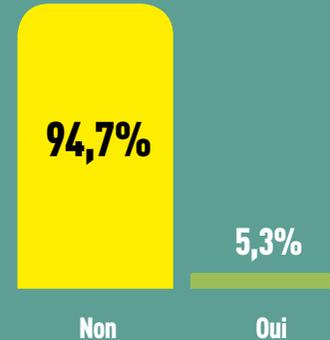
★ Selon vous, une politique de réduction des déchets doit-elle passer par une réduction des emballages, voire des suremballages à la source :



★ De même, qu'une politique du « réemploi des emballages, voire des consignations payantes, de celles-ci, vous semblent-elles envisageables :



★ La politique actuelle d'enfouissement des déchets ménagers, vous semble t-elle la plus pertinente ?



★ Sinon, quelles alternatives peut-on proposer ?

«
Réduire la production de déchets - Incinération ou revalorisation - Inciter plus fortement et fermement à la réduction des déchets ménagers avec la récupération de la chaleur/vapeur pour produire de l'énergie - Supprimer un maximum d'emballage perdu - Retraitement, recyclage
Un incinérateur de déchets - Emploi de matériaux recyclables ou biodégradables, compostage...
 Sensibilisation des plus jeunes et mise en place d'un prix pour les communes, les citoyens ou les associations qui proposent une initiative nouvelle et pertinente en faveur de la protection de l'environnement - Consommer mieux.
 »



ATELIER « ÉCONOMIE/TOURISME »

8 24 PARTICIPANTS

ÉCONOMIE - Évaluation sur 5 des propositions

1/ PROPOSER DES SOLUTIONS D'ACCUEIL DIVERSIFIÉES POUR LES ENTREPRISES AVEC :

★ Des zones d'activités aménagées et adaptées aux besoins du territoire

4.2

★ Un Hôtel d'entreprises dédié aux initiatives et jeunes entreprises

3.9

★ Un espace mutualisé et ouvert, en particulier aux nouvelles entreprises (co-working).

4.7

4/ ACCOMPAGNER UNE AGRICULTURE DE PROXIMITÉ ET DE QUALITÉ, C'EST SELON VOUS ?

★ Favoriser les circuits courts, notamment pour a restauration collective (cantines, EHPAD...)

4.9

★ Éviter au maximum tout intermédiaire pour mieux rémunérer les producteurs

4.4

★ Construire une filière agricole de qualité qui permettrait de renforcer l'attractivité.

4.8

2/ DÉVELOPPER L'OFFRE DE SERVICES AUX ENTREPRISES AVEC :

★ Un service économique performant de la CCBDP au service des entreprises

4.1

★ La mise en place d'un guichet unique rassemblant les acteurs éco. et de la formation

3.9

★ Une participation de la CCBDP aux infrastructures pour les entreprises (Haut débit, mobilité...)

4.6

5/ FAVORISER LE COMMERCE DE PROXIMITÉ, C'EST AVANT TOUT :

★ Agir sur l'offre immobilière pour favoriser l'installation d'activités commerciales

4.1

★ Prôner des heures d'ouverture convenant au plus grand nombre

3.4

★ Promouvoir la diversité de l'offre des produits et des prix.

3.9

3/ RENFORCER LES LIENS ENTRE LES ENTREPRISES PAR :

★ La mise en place par la CCBDP d'outils pour mettre en relation les entreprises

3.9

★ La création d'un Club d'entreprises à l'échelle de la CCBDP

3.9

★ La coopération entre les entreprises afin de favoriser une logique de filière (papier, bois, ...)

4.6

6/ L'UTILITÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) SUR LE TERRITOIRE DE LA CCBDP, C'EST AVANT TOUT :

★ Favoriser l'insertion de ceux qui sont le plus éloignés de l'emploi

4.4

★ Valoriser une éco. complémentaire dans les domaines pour lesquels le privée est défaillant

3.9

★ Créer de l'activité, de l'emploi et renforcer le lien social sur notre territoire.

4.6



ATELIER « ÉCONOMIE/TOURISME »

24 PARTICIPANTS

TOURISME

QUALITIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

★ À quel niveau situez-vous la qualité des hébergements touristiques proposés sur le territoire de la CCBDP ?



70%



20%



10%

★ Faut-il ouvrir le territoire à toutes les clientèles touristiques ou cibler un tourisme familial et de classe moyenne ?

65%

Solliciter toutes les clientèles touristiques

35%

Un tourisme familial et de classe moyenne

★ Faut-il favoriser l'ensemble des filières touristiques ou spécialiser davantage l'offre de l'activité touristique ? (Plusieurs réponses possibles)

60%

Favoriser un tourisme patrimonial et culturel

60%

Favoriser le tourisme basé sur la nature et loisirs

50%

Favoriser toutes les filières touristiques

PROMOTION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

★ La destination « Pays de Bergerac », commune aux trois offices du tourisme bergeracois, est-elle suffisamment valorisée pour renforcer l'attractivité touristique du territoire ?

70%

Oui

30%

Non

★ Quel est l'outil le plus adapté pour promouvoir le territoire ?

40%

L'implantation d'Offices de Tourisme

40%

Une utilisation ciblée du numérique

20%

Une information touristique mobile et adaptable aux différents publics

★ Quelle clientèle touristique doit être la principale cible de notre stratégie marketing ?

Nouvelle-Aquitaine

17%

Internationale

17%

Française

22%

Européenne

44%

QUALITIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

★ La compétence « Tourisme » vous apparaît-elle ?

64%

Diffuse

27%

Cohérente

9%

Morcelée

★ Le territoire « Pays de Bergerac » vous apparaît-il comme l'échelon adapté pour une organisation et une promotion touristique cohérente et pertinente ?

70%

Oui

30%

Non

★ Comment qualifiez-vous le niveau de professionnalisation des acteurs touristiques du territoire de la CCBDP ?

80%

Moyen

20%

Élevé



ATELIER « SOCIAL »

19 PARTICIPANTS

DÉMOGRAPHIE

★ Chiffres clés



18 950 habitants en 2015
- 1369 décès entre 2010 et 2015
- 670 naissances entre 2010 et 2015

17% de la population a - de 20 ans
40% de la population a 60 ans et +
27,5 hab. /km²

★ État des lieux



Croissance démographique très faible voire négative



Vieillessement de la population



Perte d'attractivité auprès des ménages familiaux

★ Préconisations



Rendre le territoire attractif



Mieux retenir les familles sur le territoire



Répondre aux besoins en logements liés au vieillissement

HABITAT

★ Chiffres clés



12 000 logements en 2015
- 491 logements sociaux

93% de logements individuels
68% de résidences principales
22% de résidences secondaires
9% de logements vacances

★ État des lieux



Un besoin de logement inadapté pour les personnes âgées

Offre locative privée quasi inexistante

Faible part du parc social pour les petits logements

Absence de structures d'hébergements pour les jeunes

Une vacance spécifique aux logements anciens dégradés et de taille moyenne

★ Préconisations



Développer une offre de logements + petits, en adéquation avec le profil des ménages



Diversifier de l'offre du Parc Social en termes de typologie



Développer une offre pour le début du parcours résidentiel des jeunes



Reconquérir les logements vacants

MAILLAGE DES SERVICES

★ Chiffres clés



106 équipements de santé, soit 26% des équipements

31 équipements scolaires

12 équipements « petite enfance »

5 établissements d'hébergement pour personnes âgées (EHPAD)

★ État des lieux



Un équipement à destination de la petite enfance à développer pour attirer les familles

Des crèches saturées



Un éloignement des populations des services de santé pour certaines communes

Le manque et le renouvellement des professionnels de santé

★ Préconisations



Anticiper le vieillissement de la population en termes d'équipements et de services



Développer des services petite enfance pour attirer des profils familiaux



Maintenir les équipements scolaires du territoire



Agir sur le manque et le renouvellement des professionnels de santé

“

*Merci à tous les participant(e)s pour vos
contributions au projet de territoire*

*Jean-Marc GOUIN, Président de la Communauté de Communes
des Bastides Dordogne-Périgord*

”